

OLD'UP

"Plus si jeune mais pas si vieux »

"Donner du sens et de l'utilité
à l'allongement de la vie »

Association loi de 1901, Apolitique et Aconfessionnelle
À vocation Européenne







PARTICIPER

CRÉER
INNOVER

DÉCOUVRIR

OLD'UP

Plus si jeune, mais pas si vieux

ENSEMBLE

TRANSMETTRE









Qui sommes-nous ?

- L'association OLD'UP a été fondée en 2008 par des « Plus si jeunes mais pas si vieux » qui avaient pris conscience de l'enjeu pour l'avenir de la société, de la réussite de leur **insertion en tant que citoyen actif** dans une société pour tous les âges.

- L'association propose des « **Actions Citoyennes** » telles que collaboration active dans le domaine de la recherche médicale, la prospective en outils **géronto-technologiques**, l'observation suivie de propositions concrètes d'améliorations dans les lieux et les transports publics pour les personnes plus fragiles.
  « Des Formations » telles que : Ressourcement personnel, **Informatique au quotidien**, comprendre l'essentiel de l'actualité, participer à la réflexion sur les étapes du vieillissement et leur optimisation.








OLD'UP

Ensemble


Journées de la prévention
Paris - Centre universitaire des Saints-Pères
5, 6 & 7 JUIN 2013


www.inpes.sante.fr
inpes
Institut national de prévention et d'éducation pour la santé


OLD'UP



L'Association **OLD'UP**

constitue un outil de réflexion et d'action efficace, un objectif s'impose, celui du « vieillissement actif ».

- OLD'UP rassemble et soutient des « vieux » conscients des défis qui leur sont lancés, pour être à part entière des citoyens participant positivement et utilement à la vie sociale, atout et non fardeau pour la société

- La retraite est l'occasion d'une re-naissance

- Œuvrer (comme salarié ou bénévole) en « citoyen actif ».
  Dans des actions valorisantes, donnant une signification à sa vie.









L'Association OLD'UP

- Dans le monde contemporain tout savoir est rapidement périmé…
La formation continue tout au long de la vie est une nécessité.
Ce concept doit être étendu à la vie après la retraite, formation et action sont inséparables.
- Participer à une association est une façon de rester informé et formé
- OLD'UP veut donner souffle à cette « utopie créatrice ».









Nos actions

s'adressent aux « plus si jeunes mais pas si vieux » qui veulent donner du sens et de l'utilité à l'allongement de leur vie

- Organiser des groupes et ateliers à thèmes, source d'échange, de ressourcement, de convivialité, d'apprentissages.
- Proposer une formation au « numérique au quotidien ».
- Promouvoir et organiser des actions citoyennes.
  S'inscrire dans un projet européen.
- Participer et organiser des conférences, colloques ou forums. Militer pour faciliter l'accessibilité à la vie des personnes de cette génération, fréquemment atteintes de pluri-handicaps.
- Former un réseau, un mouvement dynamique pour la nouvelle génération et développer www.old-up.eu









Le Numérique au quotidien

quelques chiffres

65 ateliers ont été organisés puis réalisés , par groupe de3 à 6 personnes en 2012, 23 au premier trimestre 2013.

Les différents cycles ont été constitués de séances qui durent 1h et 15 minutes pour le niveau 1 et 2h à 3h pour le niveau 2.

La nouvelle action « groupe de 3 à 6 adultes âgés en maison de retraite » a démarrer en février 2013. Cette expérimentation se poursuivra à la Maison Ferari, EHPAD de Clamart 92. La mise en place de cours individuels dans les chambres, « cours individuel + suivi », compète l'action.

La maquette de la « boite à malice », @jour a été réalisée et la marque déposée :

- 30 fiches mémo (mémorisation et usage) ont été recensées
- 4 fiches sont réalisées avec mode d'emploi, remarques adaptées et un espace pour écrire des notes personnelles



La boite à malice @jour



Le Numérique au quotidien

La formation : 7 modules

- **Bornes interactives** : La Poste, SNCF, RATP, aéroports…
- **Appareils de loisirs** : caméscopes et appareils photos numériques, téléviseurs, lecteurs DVD, Blue Ray…
- **Appareils ménagers** : fours programmables, machines à laver, radios, alarmes domestiques…
- **Téléphones, Smartphones** : choix des opérateurs, interfaces NFC (Near Field Communication), Bluetooth, Wifi, Clés USB, tablettes numériques…
- **Ordinateurs, communication par Internet** : communication entre pairs et surtout avec les autres générations par Skype, par l'envoi de photos par mail, achats sur Internet, recherche de documentation…
- **Jeux interactifs numériques** à partager avec les plus jeunes
- **Réseaux sociaux** : Facebook, Twitter, Laterlife et divers blogs…









Le Numérique au quotidien

Le public

En 2012, il y a eu 116 bénéficiaires âgés de 70 ans et +

Un partenariat avec le CEREM pour un repérage RAPT est en cours et concerne 13 personnes

À la fin du premier trimestre 2013, il y a eu 85 participants aux ateliers, la plupart suivent les ateliers à la Providence, elles sont inscrites pour le premier semestre 2013



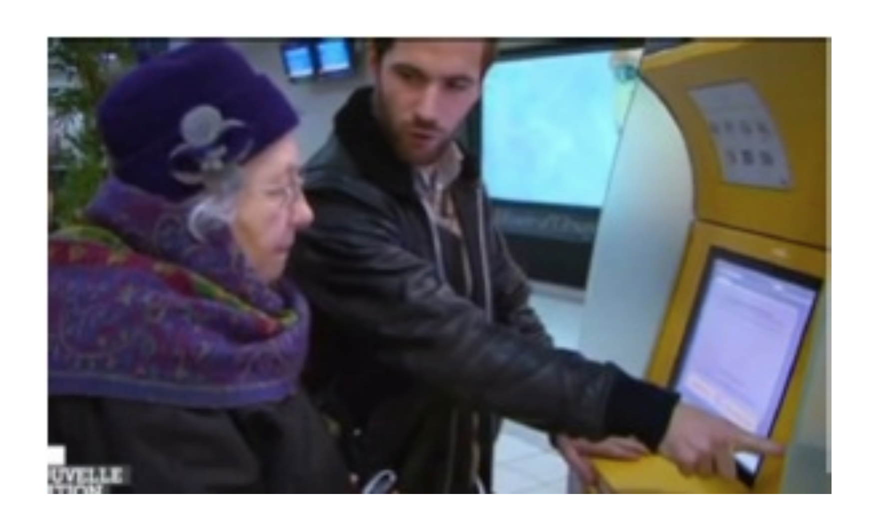






Prendre seul son billet

Les modules SNCF permettent d'être autonome dans l'achat ou le retrait des billets aux bornes automatiques




OLD'UP

« J'apprends »


Journées de la prévention
Paris - Centre universitaire des Saints-Pères
5, 6 & 7 JUIN 2013


www.inpes.sante.fr
inpes
Institut national de prévention et d'éducation pour la santé


OLD'UP


OLD'UP

« Je note »


Journées de la prévention
Paris - Centre universitaire des Saints-Pères
5, 6 & 7 JUIN 2013


www.inpes.sante.fr
inpes
Institut national de prévention et d'éducation pour la santé


OLD'UP



Solidarité entre générations

- L'action de formation entreprise par OLD'UP et confiée à des étudiants qui se forment avec nous pour qu'ensemble de notre génération apprivoise le numérique au quotidien (nombreux exemples connectifs et individuel).

- Nous travaillons avec des jeunes et réussissons de façon conviviale et ludique, à mieux nous connaître, nous apprécier et créer du lien entre ces deux générations.









Le Numérique au quotidien

Conclusion

Les objectifs sont atteints

- Soutenir, inciter, accompagner le renforcement des compétences des grands seniors à un moment de remaniement de leurs activités liées au vieillissement

- Améliorer leurs connaissances pour qu'ils deviennent pas des « illettrés « de demain

- Favoriser le développement de biens sociaux et citoyens et créer une interactivité avec des jeunes adultes ados de leur vie professionnelle?









Site : www.old-up.eu

Mail : contact@old-up.eu

Adresse postale : MDA – 4, rue Amélie 75007 - Paris

Téléphone : 06 72 53 55 51

Siret : 520 238 676 000 16

Siège social : 23 quai Voltaire - 75007 Paris

Prise d'activité : 23/02/08

Paris, mai 2013









OLD'UP

"Plus si jeune mais pas si vieux »

"Donner du sens et de l'utilité

à l'allongement de la vie »

Association loi de 1901, Apolitique et Aconfessionnelle
À vocation Européenne





